

YARATICILIK NEDİR?

VE YARATICI OLMANIN 50+1 KURALI NELERDİR?

Yaratıcılık sözcüğü insanları hemen etkileyen , insanlık tarihi kadar eski ama hiç eskimeyen sihirli bir sözcüktür. Yaratıcılığı tarif edersek, “tasarımcı düşüncenin ürünü olarak, ürün veya hizmeti meydana getirme işlemidir.” diyebiliriz. Sanayii dünyasında bir yönetici için yaratıcılığın anlamı ise; “yeni ürün, hizmet ve yönetim sistemleri geliştirmek için yeni düşüncelerin başlatılması ve kullanılmasını hedef alan bir metod’tur.” demek mümkündür.

Bir firmanın pazarda rekabetçi avantajlarını koruyabilmesi için “yaratıcı elemanlara” giderek “yaratıcı organizasyona” sahip olabilmesi önemlidir. O zaman sorulması gereken önemli bir soru; “Yaratıcı organizasyon oluşturmak için neler yapmalıdır.? olmalıdır. Yaratıcılığı stratejik bir öge olarak görmeli’ midir.? Vizyon’a giden yolda, başarılı olmak için sistemleşmiş bir yaratıcılığın ne kadar katkısı olabilir? soruları yönetim kadrolarının düşünmesi gereken sorulardır.

Yaratıcılığın çıkış noktası “insan”dır. Yaratıcı insanın en önemli gıdası ise “düşünmektir.” Günlük çalışma zamanı içinde düşünmeye süre ayrılmalıdır. Yaratıcı düşünce, tüm yeniliklerin doğmasına, ve gelişmesine sebep olur.

Bir organizasyon yapısı içindeki elemanların daha yaratıcı olabilmeleri için, aşağıda yazılan 50+1 kuralı okumak ve çalışma yaşamı içinde uygulamak faydalı olabilecektir.

Bu kuralların hergün 1-2 sini yerine getirmeye çalışmak, pekçoğunu bir yaşam biçimi olarak algılamak, değişime açık olmayı ve değişim yönetimine katılımı kolaylaştıracaktır. Yaratıcılık, firmaların kültürü içinde yer almalı ve ‘Temel Değerleri ‘ içinde yazılı ifade edilmelidir.

DAHA YARATICI OLMANIN 50+1 KURALI

- 01- Aynı yerde çalışanlar ile “Beyin Fırtınası” uygulayın.
- 02- Cevap için çocuk gibi soru sorun.
- 03- İnsanları dinleyin.
- 04- Ofisinizde müzik çalın.
- 05- Öğle tatilinde egzersiz yapın.
- 06- Sabah saat 4:00’de kalkın 2 saat çalışın.
- 07- Görüşme sırasında düşüncelerinizi kaydedin.
- 08- Departman içi beyin fırtınası grubu olarak sık sık yanyana gelin.
- 09- Değişim için içgüdü’lerinize güvenin. Değişim fırsatlarını hissedin.
- 10- Farklı sahalardaki insanlarla görüşün.
- 11- Hayallerinizi yazılı hale getirin.
- 12- Bürolarınıza “Beyaz Tahta” asın.
- 13- Ara sıra şekerleme (kısa uyku hali) yapın.

- 14- İşe giderken otomobil kullanmak yerine metro'ya binin.
- 15- Yapılan hatalara karşı hoşgörölü olun.
- 16- Ofisinizi yeniden düzenleyin.
- 17- Genç insanlarla çalışın.
- 18- Problemi en iyi şekilde tarif edin.
- 19- Düşünmeye zaman ayırın.
- 20- Yaratıcı tipleri firmada oluşturun.
- 21- Yaratıcılık için katalizör görevi üstlenin.
- 22- Küçük başarılar için kendinizi ödüllendirin.
- 23- Uykuya gitmeden önce düşüncelerinizi gözden geçirin.
- 24- Hedefler ile operasyonel aktivitelerinizi birleştirmeye çalışın.
- 25- Ofisinize erken gidin.
- 26- Kitap okuyun.
- 27- İşinizi sevin , işinizi yaparken heyecanınızı hiç kaybetmeyin.
- 28- Çalışma ortamınızı sık sık değiştirin.
- 29- Hareket halinde olun. (Ofisinizden sık sık çıkın.)
- 30- Ofisinizi ilhan veren sözler ve resimler ile süsleyin.
- 31- Ekibinize daha yaratıcı olabilmeleri için koç'luk yapın.
- 32- Problem çözme tekniklerini öğrenin ve uygulayın.
- 33- Fikirlerinizi insanlara sunun.
- 34- Olumsuz düşüncelere kapılmadan pencereden dışarı derin, derin bakın.
- 35- Ekibinizle sahada (Üretim mahalli) gezinti yapın.
- 36- Yeni fikirleri test etmek için arkadaş grubu oluşturun.
- 37- "Olabilecek en kötü şey nedir"?sorun.
- 38- Bireysel öneri sistemlerini destekleyin.
- 39- Firma içi iletişimin mükemmel olmasına gayret edin.
- 40- Risk almayı sevin.

- 41- Müşterilerinizi sık sık ziyaret edin.
- 42- Meydan okuyuşunuzu, başkalarının gözlerinde görün. Kendinize güvenin.
- 43- Aptalca sorular sorun.
- 44- Görünürde bağlantısı olmayan şeyleri bağlayın.
- 45- Hata yapmaktan korkmayın.
- 46- Yeni fikirlerinizi nasıl geliştirebileceklerini 5 kişiye sorun.
- 47- Başkalarının fikirlerine açık olun.
- 48- Problemlerin çözümü için inatçı olun, yılmayın.
- 49- Çok deney yapın.
- 50- Sürekli esin kaynakları bulun.
- 51- Yaratıcılık tanrı vergisi değildir. Herkesin işidir. Kendinizi ve ekibinizi bu konuda eğitin.