

ANKIROS/ANNOFER/  
TURKCAST 2010

## ■ HANNOVER - MESSE ANKIROS FUARCILIK A.Ş.

ANKIROS 2010 - 10. Uluslararası Demir Çelik ve Döküm Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı, ANNOFER 2010 - 9. Uluslararası Demirdışı Metaller Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ve TURKCAST 2010 - 4. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı 11-14 Kasım 2010'da İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştiriliyor.

Türkiye'nin stratejik ihracat sektörlerinden biri olan metalurji sektöründe rakamlar son altı ayda 17 milyar dolara ulaştı. 2009 yılında çelik üreten ülkeler sıralamasında ülkemiz, dünyada 10. Avrupa'da ise 2. sırada yer aldı. Küresel ekonomik krizden en az etkilenen sektörlerden biri olan ülkemizin metalurji sektöründe ihracat rakamları, yapılan yatırımlar ve ürün kapasiteleri sürekli artıyor ve Türkiye'yi dünya çapında çok önemli bir yere oturtuyor. Bunlardan güç alan ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 2010 fuarları da 15,000 metrekarenin üzerinde net stand alanı ve 40'a yakın ülkeden 796 nitelikli katılımcısı ile Türk metalurji sektörünün uluslararası platformdaki önemini bir kez daha vurguluyor.

Demir-çelik, döküm ve demir dışı metaller sektörü ile ilgili uluslararası katılımcıları ile ANKIROS/ANNOFER 2010'da; fırınlar, refrakter malzemeleri, kalıplama hatları, kum hazırlayıcılar, döküm makinaları, laboratuvar ve analiz makinaları, komple metalurji tesisi, haddehane ekipmanları ve benzeri birçok konudaki ürünler; dökümhanelerden, demir-dışı metal üreticilerinden, makina imalat, çimento, otomotiv, demiryolu, gemi inşaa, beyaz eşya, inşaat ve metal ambalaj sektörlerinden gelen fuar ziyaretçilerinin beğenisine sunuluyor.

Yurtiçi ve yurtdışından gelen döküm alıcıları için kaçırılmaz fırsatlar yaratan TURKCAST 2010 fuarında ise ağırlıklı olarak otomotiv, iş makinası, inşaat, çimento, ağır makina sanayi, denizcilik, beyaz eşya, enerji, savunma, cam, seramik ve benzeri sektörlerden gelecek yerli ve yabancı ziyaretçilere yönelik ürünler sergileniyor.

Fuarda birçok yabancı katılımcının yanı sıra Alman, İspanyol, Çin, İtalyan, İran ve Hindistan pavyonları da yer alıyor. İran, Pakistan, Ukrayna, Mısır, Rusya, Belarus, Romanya, Yunanistan, Bulgaristan, Hindistan ve Suriye'den gelecek delegasyonlar hem katılımcılara hem de ziyaretçilere yeni iş imkânları sunuyor.

Fuarlarda muhteşem is olanaklarının yanı sıra, TUDÖKSAD - Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği tarafından 11-12 Kasım tarihlerinde 5. Uluslararası Ankiros Döküm Kongresi ve TMMOB Metalurji Mühendisleri Odası tarafından 11-12-13 Kasım tarihlerinde 15. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi de eşzamanlı olarak düzenleniyor.



ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 2010 fuarları 11 Kasım günü 11:00 - 17:30, 12 - 13 Kasım günleri 09:30 - 18:30 ve 14 Kasım günü 09:30 - 17:30 saatleri arasında ziyarete açık olacak. Bu tarihler arasında fuarlara Avcılar Metrobüs Son Durak'tan, Bakırköy Deniz Otobüsü İskelesi'nden, DES Sanayi Bölgesi'nden, İMES Sanayi Sitesi'nden, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nden ücretsiz ziyaretçi servisleri kaldırılıyor. 14,000'i aşkın ziyaretçinin beklendiği fuarlara giriş ücretsiz olup sektör profesyonelleri davetiyeleri ile fuarı ziyaret edebilirler.

Davetiyeler [www.ankiros.com](http://www.ankiros.com) adresinden ya da fuar girişindeki kayıt bankolarından temin edilebilir.

### 1. Öncelikle, fuarların organizatörü olan Hannover-Messe Ankiros Fuarçılık hakkında bilgi verir misiniz?

Ankiros Fuarçılık 2001 yılında metalurji sektörüne fuar organize etmek üzere kuruldu. 1991 - 2001 yılları arasında Sada Fuarçılık olarak fuar organize ediliyorken, Ankiros isminin çok fazla öne çıkmış olmasından dolayı yeni bir şirket kuruldu ve Ankiros Fuarçılık adını aldı. Ankiros Fuarçılık 2002 yılında

Alman Deutsche Messe ile şirket evliliği yaptı. Şirketin yüzde 50'si satıldı. Deutsche Messe adına Hannover Messe şirkete ortak oldu ve şirket ismi Hannover Messe Ankiros Fuarçılık A.Ş. olarak değişti. Bu şirketin tek bir işi var; o da metalurji sektörüne yönelik fuar organize etmek; bu alan dışında fuar organize edilmiyor.



## 2. Bu üç fuarın kapsadığı alanları ve tarihçelerini anlatır mısınız?

Çıkış noktamız Ankiros fuarı, Ankiros'un açılışını da merak edenler vardır. Ankiros, adını; Ankara'nın 'ANK'si, iron'un 'IRO'su ve steel'in 'S'sinden alıyor.

Fuarı ilk önce Ankara'da organize ettik. 1990'lardan sonra döküm sektöründeki ilerleme çok büyük oldu, sektör ivme kazandı. Bu durum fuarın İstanbul'a taşınmasına da etki etti. Bütünlük sağlamak için zaten metalurji sektörünün tamamını fuara katmak gerekiyordu. Ayrıca döküm sadece demir - çelikten oluşmuyordu. Diğer metallerden de döküm yapıldığından, demir dışı metallerin de fuarda yer alması önemliydi. Dolayısıyla bunu sağlamak adına Annofer fuarını ekledik. Bu fuar da adını Ankara'nın 'AN'si ve non ferrous'un 'NOFER'inden alıyor. Türkiye'de döküm sektöründe çok büyük atılımlar yapıldı. Türkiye, döküm konusunda dünya çapında bir tedarikçi konumuna geldi. Türk döküm sektörünün yegâne temsilcisi Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği ile Ankiros fuarlarının başlangıcından beri iyi ve güçlü ilişkilerimiz vardı. Dünyadaki fuarlara dökümhanelerle birlikte gidiyorduk. Oralarda standlar açılıp ürünler

sergileniyordu. Döküm sektörünün katıldığı bu fuarlara alternatif bir döküm fuarı yapılabilir mi diye düşünceler gelişti. Bu düşüncelerin olgunlaşmasıyla da Turkcast fuarını organizasyonumuza ekledik ve bu yıl dördüncüsünü gerçekleştiriyoruz. Bu süre içerisinde Turkcast fuarı çok ciddi katılımlara ulaştı. Turkcast yapıldığı ilk yıldan başlayarak döküm alıcılarının dikkatini çekti ve bu alıcılar sürekli fuarı ziyaret edip anlaşmalar yaptılar. Ama 2008 yılında yapılan Ankiros/Annofer/Turkcast fuarlarına ciddi sayıda döküm ürünleri alıcıları ziyareti gerçekleşti ve fuara katılan dökümhaneler bundan oldukça memnun kaldılar.

## 3. Fuarların katılımcılarının profili nedir?

Fuar katılımcılarını iki ana grupta incelemek gerekir. Ankiros/Annofer fuarları; metalurji sektörüne yönelik, özellikle döküm, demir - çelik ve demir dışı metaller ile ilgili teknoloji, makina, tüketim malzemesi ve servis tedarikçilerinin sergileme yaptığı ve bu sektörlerdeki tüm ihtiyaçlara cevap veren bir katılımcı profiline sahiptir. Bu kapsamda fırınlar, refrakter malzemeler, kalıplama hatları, kum hazırlayıcılar, döküm makinaları, laboratuvar ve analiz makinaları, komple metalurji tesisi, haddehane ekipmanları ve benzeri birçok konudaki ürünler fuar ziyaretçilerinin beğenisine sunulacak. Turkcast fuarında ise Türk döküm endüstri'sinin ulaştığı üstün seviye ve teknolojiyi göstermek üzere ülkemizin önde gelen dökümhaneleri sergileme yapacaklar.

## 4. Fuarların ziyaretçilerinin profili nedir?

Bu fuar üçlemesi metalurji sektöründe dünyanın en büyük üç fuarından biri konumunda. Bu nedenle Ankiros/Annofer fuarları başta Avrasya bölgesi olmak üzere metalurji sektörünün çok rağbet gösterdiği bir etkinlik. Fuarları dökümhane, demir-çelik ve demir dışı metaller sektörünün satın almaçıları ziyaret eder. Böylece hem yeni teknolojileri tanırlar hem de tüm alternatifleri bir arada görerek çok zaman kazanırlar. Turkcast ise dünyanın dört bir köşesinden gelen döküm alıcıları tarafından ziyaret edilir.

## 5. Fuarlar hangi yurtiçi ve yurtdışından hangi kuruluşlar tarafından desteklenmekte?

Fuarlarımız, tüm metalurji sektörü tarafından, ama özellikle Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği – TUDÖKSAD, Türkiye Demir ve Çelik Üreticileri Derneği ve Metalurji Mühendisleri Odası tarafından destekleniyor. Ayrıca yurt dışından alım heyetleri oluşturma konusunda DTM ve fuara katılan KOBİ'lere verilen finans konusunda KOSGEB tarafından da destekleniyor. Yurt dışında da metalurji sektörünün önde gelen dernekleri olan; AMAFOND, CECOF, CEMAFON, EUNITED METALLURGY, FESA, FUNDIGEX, MC – CCPIT, VDMA fuarımızı uzun süredir destekliyorlar.

## 6. Yurtdışından gerek katılımcı, gerekse ziyaretçi sayısını artırmak için hangi kuruluşlar ile işbirliği yapıyorsunuz?

Daha önce söylediğim gibi bu fuarlar metalurji sektöründe zaten çok iyi tanınan ve sektör profesyonellerince ziyaret edilen bir organizasyon. Ama bu konuda işi şansa bırakmıyoruz ve bizim için ziyaretçi potansiyeline sahip ülkelerdeki sektörel yayınlarda yıl boyunca reklamlarımızı çıkartıyor, o ülkelerdeki sektörel derneklerle işbirliği içinde delegasyonlar organize ediyoruz. Bu delegasyonların belirli bir kısmını biz finanse edip fuara gelmelerini teşvik ediyoruz. Ayrıca 2 yıl boyunca sektördeki önemli boyuttaki tüm fuarlara katılıp, fuarımızın bilinirliğini arttırmaya çalışıyoruz. Bir de, DTM organizasyonu ile birçok ülkeden alım heyetleri organize ediliyor.

Turkcast fuarının tanıtımı için ise farklı yöntemlerimiz var. Bu konuda yine dünya çapında dağıtım olan dergilerde reklamlarımızı çıkartıyoruz ve özellikle döküm alıcısı konumundaki ülkelerdeki derneklerle işbirliği yaparak seçtiğimiz sektörlerdeki üyelerini fuarı ziyaret etmeleri konusunda bilgilendiriyoruz. Bunlara ek olarak bu konudaki çok önemli bir etkinlik olan Hannover Messe – Subcon fuarının ziyaretçilerini özel olarak bu fuara davet ediyoruz. Ayrıca uzun süreli çalışmalarla kendi

oluşturduğumuz, seçilmiş sektörlerdeki firmalardan oluşan kapsamlı bir veri bankamız var. Tamamını fuara davet ediyoruz.

## 7. Fuarlar kapsamında düzenlenecek etkinlikler nelerdir?

Ankiros/Annofer/Turkcast fuarları ile birlikte geleneksel olarak iki ayrı kongre düzenlenir. Bunlar; bu sene 15.si düzenlenecek Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi ve 5.si gerçekleştirilecek Uluslararası Ankiros Döküm Kongresi'dir. Biz fuarların mutlaka bu tür etkinliklerle desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. Sektörel olarak insanlar bir araya toplanmışken konunun bilimsel ve pratik taraflarının tartışıldığı, mevcut tecrübelerin paylaşıldığı oturumların büyük yararı olduğunu düşünüyoruz.

## 8. Bu etkinliklerde hangi kuruluşlarla işbirliği içerisindeyiz?

15. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi TMMOB – Metalurji Mühendisleri Odası tarafından, 5. Uluslararası Ankiros Döküm Kongresi ise Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği tarafından senelerdir başarı ile organize edilmektedir. Bu kuruluşlarla sürekli dayanışma içerisindeyiz.

## 9. En son düzenlenen etkinlik hakkında rakamsal bilgiler verir misiniz?

Metalurji sektörünü aynı çatı altında toplayan ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 2008 fuarları yurtiçinden ve yurtdışından sektörün lider firmalarını bir araya getirdi. Avrasya'da sektöründeki en önemli fuarları olan ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 2008 fuarlarına 314 yerli, 470 yabancı olmak üzere toplam 784 katılımcı firma iştirak ederken, 49 ülkeden 14.058 profesyonel ziyaretçi de fuarı gezdi.

**10. 2010 yılında düzenlenecek fuarlar konusunda, gerek ziyaretçi, gerekse katılımcı firma sayısı bakımından beklentileriniz neler?**

Bu yıl Ankiros/Annofer/Turkcast fuar üçlemesine 37 ülkeden 348'i Türkiye'den olmak üzere toplam 786 firma katılıyor. Bu fuarın satışını çok sıkıntılı kriz günlerinden geçerken yaptığımızı düşünürsek, oldukça başarılı bir durumda olduğumuzu söyleyebiliriz. 2008 yılında gerçekleştirdiğimiz fuarımız gelmiş geçmiş en büyük fuarımızdı. Bu yıl az da olsa 2008 i geçip geleneksel büyüme trendimizi korumuş olacağız.

**11.Fuarlar kaç holde düzenlenecek? Etkinliğin yayılacağı fuar alanının toplam alanı nedir?**

Bu yıl 2008'de olduğu gibi toplam 30.000 metrekaarelik bir alanı kaplıyoruz ve bu büyük organizasyonu fuar alanınının 1, 2, 3, 4, 5 ve 6 numaralı hollerinde gerçekleştiriyoruz. Net stand alanımız ise 15.000 metrekaarenin üzerinde.

**12.Fuarlar ekonominin nabzının en iyi tutulduğu alanlardan biri konumunda? Bu anlamda düşünürsek, 2010 yılı katılım taleplerine baktığınızda ekonomideki durumu, en azından söz konusu sektörler bazında nasıl görüyorsunuz?**

Global krizden en olumsuz etkilenen sektörlerden biri olan metalurji sektörümüz, döküm sanayinin önderliğinde hızla krizden çıkıyor. Bu günlerde hem demir-çelik hem de döküm sektöründe 2008 üretim rakamlarına oldukça yakın bir seviyede seyretmekteyiz. Herhangi bir olumsuzluk olmadığı takdirde yakın gelecekte yeni rekorlara ulaşacağımız kanısındayım. Kriz nedeni ile ertelenen projeler hayata geçiyor ve üreticilerimiz yeni yatırımlar planlıyorlar. Bu nedenle bu yıl fuarlarımızın katılanlara çok karlı iş imkânları sunacağına kesinlikle inanıyoruz.

**13.Katılımcı ve ziyaretçi sayısını artırmak için özellikle odaklandığınız ülkeler var mı?**

Şu an bizim konsantre olduğumuz tek konu ziyaretçi. Bu doğrultuda daha önce belirttiğim aktiviteleri zaten başlatmış durumdayız. Ankiros/Annofer için Avrasya ve Balkanlar, Turkcast için ise başta Avrupa olmak üzere tüm dünya bizim hedefimiz.

**14.Fuarlara katılanlar DTM, KOSGEB vb. kuruluşların fuar destekleri kapsamında mıdır? Bu destekler hakkında bilgi verir misiniz?**

Ankiros, Annofer ve Turkcast fuarlarımız ayrı ayrı KOSGEB destek programı kapsamında ve bu fuarlara katılan KOBİ'ler KOSGEB tarafından destekleniyor. Bildiğiniz gibi DTM daha çok yurt dışında yapılan fuarlara katılan firmalara maddi destek verir, ancak bizim de arasında olduğumuz seçili fuarlar DTM tarafından alım heyeti organizasyonu ile destekleniyor. Bu konuda DTM dış temsilciliklerimiz vasıtasıyla birçok ülkeden alım heyeti organize edildi bile.

**15.Fuarın gelecek vizyonunu çizdiğinizde orta ve uzun vadeli hedefleriniz nelerdir?**

Bu fuar üçlemesi büyümeye devam edecektir. Ülkemiz metalurji konusunda oldukça önemli bir konumdadır. Bu konum devam ettikçe dünyanın fuarlarımıza verdiği önem artacaktır. Şu anda zaten sektörel fuar olarak dünyanın ilk üç fuarı arasında sayılabiliriz. Hedefimiz elbette daha ön sıralara yükselmek.

**16.Sorular dışında eklemek istedikleriniz var mı?**

Tüm metalurji sektörünü 11 – 14 Kasım'da İstanbul TÜYAP'ta organize edeceğimiz Ankiros/Annofer/Turkcast fuarlarımızı ziyaret etmeğe davet ediyorum. Fuarlarımızı ziyaret etmek isteyen tüm profesyonel sektör ilgilileri ücretsiz davetiyelerini [www.ankiros.com](http://www.ankiros.com) adresinden temin edebilirler.

## FUAR ALANINA ULAŞIM İÇİN SERVİS SAATLERİ

### ANKİROS/ANNOFER/TURKCAST 2010 fuarları

11 Kasım günü 11:00 – 17:30, 12 – 13 Kasım günleri 09:30 – 18:30 ve 14 Kasım günü 09:30 – 17:30 saatleri arasında ziyarete açık olacak.

Fuar süresince fuar alanına aşağıda belirtilen güzergah ve saatlerde ücretsiz servislerimiz olacaktır.

*Kongre süresince kongre alanına aşağıda belirtilen güzergah ve saatlerde ücretsiz servislerimiz olacaktır. Bu detayları ziyaretçi davetiyenizde de bulabilirsiniz.*

### Avcılar Metrobüs Son Durak – Avcılar Merkez Cami Karşısı E-5 üzeri

11-14 Kasım 2010

Kalkış: 09:00; 09:30; 10:00; 10:30; 11:00; 11:30; 12:00; 12:30; 13:00; 14:00; 15:00

Dönüş: 12:30; 13:30; 14:30; 15:30; 16:30; 17:00; 17:30; 18:00; 19:00; 19:30

### Bakırköy Deniz Otobüsü İskelesi 11-14 Kasım 2010

Kalkış: 09:30 12:30 14:30

Dönüş: 15:00 16:30 18:00

### DES Sanayi Bölgesi – İdari Binası Önü 11-13 Kasım 2010

Kalkış: 09:30

Dönüş: 18:30

### İmes Sanayi Sitesi – Ümit Döküm Önü D-Blok 401. Sokak 11-13 Kasım 2010

Kalkış: 10:00

Dönüş: 18:30

### Yıldız Teknik Üniversitesi – Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü

11-12 November / Kasım 2010

Kalkış: 09:00

Dönüş: 18:30

### İstanbul Teknik Üniversitesi – Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü

11-12 Kasım 2010

Kalkış: 09:30

Dönüş: 18:30